

CARTA EXECUTIVA

Desafios e Oportunidades para Inclusão da Diversidade

A RM Consulting aqui denominada RMC, é uma empresa de pequeno/médio porte, no qual possui em sua rede de empreendimentos com RM Consultoria (RMC), RM Atacado e Varejo (RM A&V), RM Palestras (RMP), RM Recrutamento e Seleção (RM R&S) e o Projeto Social Capacita-me instituto sem fins lucrativos.

A RMC possui como atividade econômica o LETRAMENTO e desenvolvimento de gente e gestão empresarial, através de trabalhos educacionais, mentorias, recrutamento e palestras.

Focada em Sustentabilidade (ESG/ASG) e Liderança com foco no “S” Social (DE&I) Diversidade, Equidade e Inclusão. A RMC, presta consultoria para empresas de pequeno, médio e grande porte, atuando nos mais diversos setores econômicos no âmbito nacional e internacional.

O Projeto CAPACITA-ME, atende pessoas maiores de 18 anos que estejam desempregadas, que sejam alfabetizadas (independente da escolaridade), o projeto oferece diferentes cursos para empreendedores, pessoas que desejem mudar de profissão e buscam uma nova recolocação.

O principal curso oferecido pelo projeto é o de “ATUALIZAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO” com carga 30 horas, após conclusão do curso é feito um levantamento no banco de parceiros (empresas), que tenham posições com no perfil dos cursistas, assim fomentamos a recolocação através da Empregabilidade.

A RM A&V atua no ramo de atacado e varejo voltado a acessórios femininos e masculinos.

A RMC conta com de aproximadamente 30 colaboradores entre CLT's e Prestadores de Serviços, todos liderados pela Fundadora CEO Rachel Maia, bem como, cada área, com seu gestor especialista.

A RMC acredita na capacitação profissional de seus colaboradores e prestadores de serviço funcionários, uma equipe motivada, letrada e qualificada com o olhar equitativo sempre será a melhor estratégia a ser disseminada.

Problemas enfrentados pela sua organização

A RMC não considera os pontos abaixo descritos como problemas, mas sim como crescimento, e é certo que tudo o que encontra-se em mudanças precisa, necessariamente, de ajustes e modificações.

Estamos passando por um período de implementações, estamos dando a largada para a construção do departamento de governança e implementando práticas de compliance, redobrando a segurança de da-

dos e informações digitais, bem como observando as evoluções tecnológicas que podem auxiliar no dia a dia de nossos funcionários, prestadores de serviços e todos que estejam envolvidos direta e indiretamente com a empresa.

Além disso, sabe-se que existe adequação do atual cenário jurídico do país, e, com isso, a RMC também encontra-se adequando a nova realidade, adequando-se a nova lei de proteção de dados e estamos trabalhando firmes para ajustar todos os pontos que se fizer necessário.

Perguntas de pesquisa de interesse à sua organização

Considerando o contexto e tudo o que foi dito acima, seguem as perguntas solicitadas para que sejam respondidas através de pesquisa científica:

- i. Analisamos o atual cenário das empresas do âmbito nacional, bem como observamos a gestão, a capacitação de pessoas e a evolução tecnológica. Para o futuro empresarial, o investimento para o crescimento das empresas deverá ser voltado para tecnologias ou gestão de pessoas?
- ii. Quais os passos para aumentar a responsabilidade das empresas com a diversidade, equidade e inclusão? Trazendo assim, o impacto social realmente equânime nos cargos de lideranças?
- iii. Tratando se de governança corporativa: como projetar políticas e práticas de RH que sejam ativamente antidiscriminatórias?

Carta Executiva recebida mediante convite do Editor-chefe:

Valdir Martins 

Universidade Zumbi dos Palmares, Brasil
valdir.martins@zumbidospalmares.edu.br

O que é uma carta executiva?

Cartas Executivas são documentos publicados pela Journal of Racial and Ethnic Social Equality – JRESE, e prestam-se ao papel de viabilizar e estabelecer interlocução entre a comunidade de praticantes e a comunidade acadêmica do campo de negócios e gestão. A intenção central da publicação das Cartas Executivas é consolidar e orientar o impacto social das pesquisas de rigor científico nesse campo. Esses documentos devem conter prioritariamente a opinião, em nível individual, de pessoas



Rachel Maia

Executiva com mais de 28 anos de experiência profissional no Segmentos de Consumidores e Farmacêutica, foi ex - CEO & CFO da multinacional Cia's Seven Eleven, Farmácia Novartis, Tiffany & Co Joalheria, Pandora. Não obstante, foi CEO da Lacoste Brasil por 2 anos, como a principal responsabilidade de expandir a marca em inspiração e, atualmente, é CEO na RM Consulting. Rachel, neste momento, passa a contribuir com sua experiência integrando conselhos Administrativos Grupo Soma, Banco do Brasil, Vale do Rio Doce e CVC. Ganhou 5 prêmios como GREAT PLACE TO WORK, líder de TRABALHO e em 2020 foi premiada pela EXAME como LÍDER do ano. Dedicando-se aos trabalhos voluntários como fundadora do Projeto CAPACITA - ME, diretoria do Grupo Mulheres do Brasil, diretora do Grupo Mulheres do Brasil, presidente do Conselho Consultivo do UNICEF Brasil e embaixadora do projeto GURI. Ministra Palestras com temas diversos, como: Experiência do Consumidor, Trajetória de Sucesso, Mercado de Luxo, Liderança, Empoderamento Feminino. Rachel é formada em Ciências Contábeis, pós-graduada em Finanças pela USP, FGV (CEO - Chief Executive Officer) UVIC-C e Harvard Business School e oss. Contato: cprates@rmaiaconsulting.com.br e rcarvalho@rmaiaconsulting.com.br.

que exerçam liderança em setores da indústria ou da gestão pública acerca de problemas relevantes para sua atuação. Para tanto, esses documentos devem abordar contextos e problemas enfrentados por líderes, os quais possam se refletir em alvo de pesquisa na área de negócios e gestão. A autoria das Cartas Executivas será de indivíduos convidados por Editores(as) da JRESE.